



CLUB D'AFFAIRES FRANCO-ALLEMAND
DU BADE-WURTEMBERG E.V.

Nachbericht – Veranstaltung

Networking Veranstaltung „C'est le printemps!“

*Veranstaltung des Club d'affaires franco-allemand du Bade-Wurtemberg
am 9. März 2016 im Arcotel Camino in Stuttgart*

V.I.E. – das steht für Volontariat International en Entreprise, eine Möglichkeit für französische Unternehmen, ihre Aktivitäten im Ausland zu starten oder zu stärken. Gleichzeitig eine gute Chance für junge, frisch diplomierte französische Absolventen, eine Zeitlang im Ausland zu arbeiten. Der V.I.E. sammelt nicht nur erste Berufserfahrung. Durch die Zeit im Ausland stärkt er auch seine interkulturelle Kompetenz und wird so zu einem attraktiven Kandidaten bei der Rückkehr nach Frankreich. Der französische Staat unterstützt das V.I.E. durch Privilegierungen im Steuerrecht und bei den Sozialabgaben.



Bei unserem Networking-Abend „C'est le printemps!“ konnten die Teilnehmer das V.I.E. aus zwei unterschiedlichen Perspektiven kennenlernen. Zunächst berichteten Herr Didier Boulogne und Frau Thérèse Proyer von Business France Deutschland über die Möglichkeiten des V.I.E. Sie begleiten französische Unternehmen bei der Vorbereitung und Durchführung eines V.I.E. in Deutschland. Anschließend berichtete Herr Julien Jund, der als V.I.E. für die französischen Unternehmen CNSE und Clean'N Shop in Deutschland tätig ist, von seinen persönlichen Erfahrungen und Erfolgen.

Wie immer bei den Networking-Abenden war aber nicht der Vortrag der Mittelpunkt der Veranstaltung, sondern die zahlreichen Gespräche, die sich zwischen den Teilnehmern ergaben.

Durch den Wechsel des Tisches zu jedem neuen Gang des 3-Gänge-Menüs und eine besondere Tischordnung traf jeder Teilnehmer immer wieder auf neue Leute. Manche vertieften dabei die Gespräche über das V.I.E. Andere fanden ein anderes spannendes Gesprächsthema.



Es war wieder ein sehr gelungener Abend. Das gute Feedback zeigt uns, dass das Veranstaltungsformat weiterhin sehr gefragt ist. Der Club d'affaires steht für Kontaktenüpfen, Kennenlernen und die Vertiefung von Kontakten. Der Club selbst bietet dabei nur die Plattform. Die Hauptakteure sind die Teilnehmer.

Wir danken Frau Proyer, Herrn Boulogne und Herrn Jund für die spannenden Ausführungen, dem Arcotel Camino für den ausgezeichneten Empfang und das exzellente Essen und Pierre Trichet für den Champagner.



Dr. Roman Frik
Ressort PR & Kommunikation
Rechtsanwalt