



CLUB D'AFFAIRES FRANCO-ALLEMAND
DU BADE-WÜRTEMBERG E.V.

Nachbericht – Veranstaltung

Virtuelle Firmenbesichtigung der EHEIM Unternehmensgruppe am 9. Juni 2021

Nachbericht zur Veranstaltung

Die Premieren beim Club d'affaires gehen in die nächste Runde: Können Sie sich vorstellen, ein Unternehmen vor Ihrem Bildschirm zu Hause von der Produktion bis hin zur Verwaltung zu besichtigen? Ja, das geht wirklich!

Am **6. Juni 2021** veranstaltete der Club d'affaires die **erste virtuelle Firmenbesichtigung** eines Unternehmens.



Die **EHEIM Unternehmens-Gruppe** ist heute der wohl bekannteste Anbieter für Aquarien, Aquarientechnik, Ausstattung und Zubehör. Rund 25 Mitglieder und Freunde des Club d'affaires hatten die Möglichkeit, eine spannende und sehr dynamische Firmenbesichtigung mit dem **Geschäftsführer Ibrahim Mefire Kouotou** zu erleben.

Herr Kouotou fing in der Auftragserfassung bei der Firma [EHEIM GmbH & Co. KG](#) und durchlief verschiedene Positionen, bevor er im Jahr 2016 zum Geschäftsführer berufen wurde. Neben dem deutschen Standort ist er auch für Standorte in der ganzen Welt mit insgesamt über 800 Mitarbeiter verantwortlich und somit sehr viel auf Reisen.

Mit seinem Smartphone nahm Herr Kouotou die Mitglieder von seinem Büro mit in den Wareneingang und Qualitätskontrolle. Anschließend ging es weiter zu den Spritzgussmaschinen, bei denen Herr Kouotou erwähnte, dass „über 98% der Teile des Endprodukts“ selbst produziert werden.



1



Ca. 150 Personen arbeiten in der Produktion am Standort Deizisau, deren Montageplätze die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ebenfalls durch die Kamera des Smartphones erkunden konnten.





CLUB D'AFFAIRES FRANCO-ALLEMAND
DU BADE-WURTEMBERG E.V.

Nachbericht – Veranstaltung

Zurück in seinem Büro ging Herr Kouotou auf die Fragen der Mitglieder des Club d'affaires ein. Das Thema Vertrauen in die Mitarbeiter spielt für ihn eine sehr große Rolle – ebenso wie das klare Bekenntnis zum „Produktionsstandort Europa“.

Während der gesamten virtuellen Tour konnten die Mitglieder des Club d'affaires Köstlichkeiten aus der ihnen zugeschickten „Knabberbox“ genießen.

Timo Glasbrenner

PR & Kommunikation

Club d'affaires franco-allemand du Bade-Wurtemberg e.V.

Die Knabberbox für die Mitglieder des Club d'affaires enthielt Köstlichkeiten des französischen Spezialitätenladens „Chez Ginette“ aus dem Stuttgarter Westen.



2

Der Club d'affaires bedankt sich ganz herzlich bei seinen Hauptsponsoren:



BNP PARIBAS



KMU ZENTRALE

Besser einkaufen, mehr verkaufen



Mit freundlicher Unterstützung von:

