



CLUB D'AFFAIRES FRANCO-ALLEMAND  
DU BADE-WURTEMBERG E.V.

## Nachbericht – Veranstaltung

### NEUJAHRSEMPFANG 2024

Die Geschichte von Longchamp, eine französische Luxusmarke im Familienbesitz  
am 6. Februar 2024



*Fabian Heiligenstetter Vorstand des Club d'affaires, Timo Glasbrenner Vorstand des Clubs d'affaires, Generalkonsul Frankreichs in Baden-Württemberg Gaël de Maisonneuve, Céline Eheim Präsidentin des Clubs d'affaires, Staatssekretär Dr. Patrick Rapp, Markus Wahl (CEO Longchamp Deutschland), Jörg Luft, Präsident des Club d'affaires*

Am **6. Februar 2024** fand der diesjährige **Neujahrsempfang** des [Club d'affaires du Bade-Wurtemberg e.V.](#) im prunkvollen Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg in Stuttgart statt. Über 120 Mitglieder und Freunde des Clubs fanden an diesem Abend den Weg in die Stuttgarter Stadtmitte.

Nach dem feierlichen Empfang mit prickelndem Champagner eröffneten die Präsidenten des Clubs, **Céline Eheim** und **Jörg Luft**, den Abend mit Ihrer Rede, in der Sie die Wichtigkeit und Bedeutung der deutsch-französischen Zusammenarbeit auf den vielen Ebenen (sei es auf oberster, politischer Ebene bei Staatsbesuchen oder sei es bei den zwischenmenschlichen Begegnungen bei Veranstaltungen des Clubs) hervorhoben.



CLUB D'AFFAIRES FRANCO-ALLEMAND  
DU BADE-WURTEMBERG E.V.

## Nachbericht – Veranstaltung



**Gaël de Maisonneuve**, Generalkonsul Frankreichs in Baden-Württemberg und Schirmherr des Club d'affaires, sowie **Dr. Patrick Rapp**, Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus richteten anschließend Ihre persönlichen Grußworte an die Besucher.



Dr. Patrick Rapp betonte in seinem Grußwort, dass Frankreich ein herausragender Wirtschaftspartner für das Land Baden-

Württemberg sei und es nicht zuletzt auch durch das Netzwerk „Vier Motoren für Europa“ einen hervorragenden Austausch zwischen den Nachbarländern gebe. Er ging dabei auch auf die „Partnerschafts-Konzeption Baden-Württemberg und Frankreich“ ein, in der die Landesregierung ihre Frankreich-Aktivitäten bündelt und so eine gute Koordinierung verschiedenster Themen mit dem Nachbarland schaffe. Beispielsweise engagiere sich das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus sehr im Bereich der beruflichen, grenzüberschreitenden Bildung.

In ausführlichen Gesprächen mit Unternehmerinnen und Unternehmer aus Baden-Württemberg konnte Dr. Patrick Rapp im Rahmen des Neujahrsempfang viele aktuelle Themen direkt besprechen.



Fortgesetzt wurde der Abend mit dem Einblick in „Die Geschichte von Longchamp, eine französische Luxusmarke im Familienbesitz“, die der CEO [Longchamp Deutschland](#), **Markus Wahl**, ermöglichte.

Die Marke Longchamp ist für ihre hochwertigen Lederwaren und Accessoires bekannt ist. Die Geschichte von Longchamp reicht bis ins Jahr 1948 zurück, als das Unternehmen von Jean Cassegrain gegründet wurde. Anfangs spezialisierte sich Longchamp auf mit Leder bezogene Pfeifen und später auf weitere Lederwaren. Jean Cassegrain benannte seine Marke nach der Pariser Pferderennbahn Longchamp.



CLUB D'AFFAIRES FRANCO-ALLEMAND  
DU BADE-WÜRTEMBERG E.V.

## Nachbericht – Veranstaltung

Markus Wahl berichtete schmunzelnd, dass aus diesem Grund die Wahl des deutschen Unternehmenssitzes der französischen Marke auf Baden-Baden gefallen ist, wo sich unweit die Pferderennbahn in Iffezheim befindet.



Die Marke wurde schnell für ihre Handwerkskunst, Qualität und zeitlose Eleganz geschätzt. Besonders bekannt ist Longchamp für seine ikonische "Le Pliage" Tasche, die sich zu einem Klassiker entwickelt hat. Heute ist Longchamp weltweit präsent und hat sich als eine der führenden Luxusmarken etabliert. Die Marke bleibt ihrem Erbe treu und setzt weiterhin auf hochwertige Materialien, innovative Designs und zeitlose Ästhetik.

Markus Wahl schilderte eindrücklich, wie es die Familie Cassegrain geschafft hat, Longchamp zu einer weltweit bekannten Marke zu machen, während sie gleichzeitig die Werte von Handwerkskunst, Qualität und Eleganz bewahrt hat. Haben Sie gewusst, dass Longchamp eine der ersten Boutiquen am Flughafen Charles-de-Gaulle war, als Jean Cassegrain für diese gute Idee noch schräg von der Seite angeschaut wurde?

Die Hingabe und Leidenschaft der gesamten Familie für das Unternehmen haben dazu beigetragen, dass Longchamp zu einer der angesehensten Luxusmarken der Welt geworden ist. Auch heute noch lenkt die Familie Cassegrain die Geschicke des Unternehmens, das in über 80 Ländern der Welt vertreten ist. Zum Abschluss des Impulsvortrags beantwortete Markus Wahl noch zahlreiche Fragen des Publikums.



Anschließend lud der Club d'affaires alle Anwesenden ein, sich bei prickelnden Getränken und schmackhaften Häppchen persönlich auszutauschen und die eingangs begonnenen Gespräche in festlicher Atmosphäre weiterzuführen.



Der Club d'affaires bedankt sich herzlich bei Markus Wahl, für den spannenden Impulsvortrag, beim [Team der Esskultur Catering GmbH](#) sowie beim gesamten Team des [Haus der Wirtschaft](#) und [Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg](#) für die Unterstützung und Gastfreundschaft.

**Timo Glasbrenner**

Mitglied des Vorstands

Club d'affaires franco-allemand du Bade-Wurtemberg e.V.



CLUB D'AFFAIRES FRANCO-ALLEMAND  
DU BADE-WÜRTEMBERG E.V.

## Nachbericht – Veranstaltung

Wir bedanken uns für die gute Zusammenarbeit mit dem Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus des Landes Baden-Württemberg, mit dem Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg und der Esskultur Catering GmbH:



Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren Hauptsponsoren:



4

Danke sehr für die weitere Unterstützung:



Eine Veranstaltung unter der Schirmherrschaft  
des Generalkonsulats Frankreich in Stuttgart





CLUB D'AFFAIRES FRANCO-ALLEMAND  
DU BADE-WURTEMBERG E.V.

## Nachbericht – Veranstaltung

Nächste Veranstaltung:

**08. März 2024** **DEUTSCH-FRANZÖSISCHER INFORMATIONS- UND AUSTAUSCHTAG**  
zum Thema Beschäftigung und berufliche Integration in Baden-Württemberg

Wir laden Sie gemeinsam mit **Emploi Allemagne e.V.** zu diesem besonderen Informationstag ein.

Diese Veranstaltung findet unter der Schirmherrschaft **des französischen Generalkonsulats in Baden-Württemberg** und in Zusammenarbeit mit der **IHK Region Stuttgart**, dem **Welcome Center Baden-Württemberg** und dem **Welcome Service Region Stuttgart** statt.

**Einladung**  
**Online-Anmeldung**

**EINE KARRIERE IN DER REGION STUTTGART ?**

**PODIUMDISKUSSION VORTRÄGE NETWORKING TREFFEN**

**8 MÄRZ 2024**  
**IHK REGION STUTTGART**

**CO-ORGANISIERT VON**

**Emploi Allemagne**

**FRANZÖSISCHES GENERALKONSULAT BADEN-WÜRTTEMBERG**

**IHK REGION STUTTGART**

**WELCOME CENTER BADEN-WÜRTTEMBERG**

**WELCOME SERVICE REGION STUTTGART**

5

**THE LÄND**

**EINE KARRIERE IN DER REGION STUTTGART ?**

**Deutsch-französischer Informations- und Austauschtag**  
zum Thema Beschäftigung und berufliche Integration in Baden-Württemberg

**VON 9 BIS 16H15 UHR**

**PODIUMDISKUSSION VORTRÄGE NETWORKING TREFFEN**

**8. MÄRZ 2024**  
**IHK REGION STUTTGART**

**Anmeldung bis zum 4. März**