



CLUB D'AFFAIRES FRANCO-ALLEMAND
DU BADE-WURTEMBERG E.V.

Nachbericht – Veranstaltung

NEUJAHRSEMPFANG 2024

Die Geschichte von Longchamp, eine französische Luxusmarke im Familienbesitz
am 6. Februar 2024



Fabian Heiligenstetter Vorstand des Club d'affaires, Timo Glasbrenner Vorstand des Clubs d'affaires, Generalkonsul Frankreichs in Baden-Württemberg Gaël de Maisonneuve, Céline Eheim Präsidentin des Clubs d'affaires, Staatssekretär Dr. Patrick Rapp, Markus Wahl (CEO Longchamp Deutschland), Jörg Luft, Präsident des Club d'affaires

Am **6. Februar 2024** fand der diesjährige **Neujahrsempfang** des [Club d'affaires du Bade-Wurtemberg e.V.](#) im prunkvollen Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg in Stuttgart statt. Über 120 Mitglieder und Freunde des Clubs fanden an diesem Abend den Weg in die Stuttgarter Stadtmitte.

Nach dem feierlichen Empfang mit prickelndem Champagner eröffneten die Präsidenten des Clubs, **Céline Eheim** und **Jörg Luft**, den Abend mit Ihrer Rede, in der Sie die Wichtigkeit und Bedeutung der deutsch-französischen Zusammenarbeit auf den vielen Ebenen (sei es auf oberster, politischer Ebene bei Staatsbesuchen oder sei es bei den zwischenmenschlichen Begegnungen bei Veranstaltungen des Clubs) hervorhoben.



CLUB D'AFFAIRES FRANCO-ALLEMAND
DU BADE-WURTEMBERG E.V.

Nachbericht – Veranstaltung



Gaël de Maisonneuve, Generalkonsul Frankreichs in Baden-Württemberg und Schirmherr des Club d'affaires, sowie **Dr. Patrick Rapp**, Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus richteten anschließend Ihre persönlichen Grußworte an die Besucher.



Dr. Patrick Rapp betonte in seinem Grußwort, dass Frankreich ein herausragender Wirtschaftspartner für das Land Baden-

Württemberg sei und es nicht zuletzt auch durch das Netzwerk „Vier Motoren für Europa“ einen hervorragenden Austausch zwischen den Nachbarländern gebe. Er ging dabei auch auf die „Partnerschafts-Konzeption Baden-Württemberg und Frankreich“ ein, in der die Landesregierung ihre Frankreich-Aktivitäten bündelt und so eine gute Koordinierung verschiedenster Themen mit dem Nachbarland schaffe. Beispielsweise engagiere sich das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus sehr im Bereich der beruflichen, grenzüberschreitenden Bildung.

In ausführlichen Gesprächen mit Unternehmerinnen und Unternehmer aus Baden-Württemberg konnte Dr. Patrick Rapp im Rahmen des Neujahrsempfang viele aktuelle Themen direkt besprechen.



Fortgesetzt wurde der Abend mit dem Einblick in „Die Geschichte von Longchamp, eine französische Luxusmarke im Familienbesitz“, die der CEO [Longchamp Deutschland](#), **Markus Wahl**, ermöglichte.

Die Marke Longchamp ist für ihre hochwertigen Lederwaren und Accessoires bekannt ist. Die Geschichte von Longchamp reicht bis ins Jahr 1948 zurück, als das Unternehmen von Jean Cassegrain gegründet wurde. Anfangs spezialisierte sich Longchamp auf mit Leder bezogene Pfeifen und später auf weitere Lederwaren. Jean Cassegrain benannte seine Marke nach der Pariser Pferderennbahn Longchamp.



CLUB D'AFFAIRES FRANCO-ALLEMAND
DU BADE-WÜRTEMBERG E.V.

Nachbericht – Veranstaltung

Markus Wahl berichtete schmunzelnd, dass aus diesem Grund die Wahl des deutschen Unternehmenssitzes der französischen Marke auf Baden-Baden gefallen ist, wo sich unweit die Pferderennbahn in Iffezheim befindet.



Die Marke wurde schnell für ihre Handwerkskunst, Qualität und zeitlose Eleganz geschätzt. Besonders bekannt ist Longchamp für seine ikonische "Le Pliage" Tasche, die sich zu einem Klassiker entwickelt hat. Heute ist Longchamp weltweit präsent und hat sich als eine der führenden Luxusmarken etabliert. Die Marke bleibt ihrem Erbe treu und setzt weiterhin auf hochwertige Materialien, innovative Designs und zeitlose Ästhetik.

Markus Wahl schilderte eindrücklich, wie es die Familie Cassegrain geschafft hat, Longchamp zu einer weltweit bekannten Marke zu machen, während sie gleichzeitig die Werte von Handwerkskunst, Qualität und Eleganz bewahrt hat. Haben Sie gewusst, dass Longchamp eine der ersten Boutiquen am Flughafen Charles-de-Gaulle war, als Jean Cassegrain für diese gute Idee noch schräg von der Seite angeschaut wurde?

Die Hingabe und Leidenschaft der gesamten Familie für das Unternehmen haben dazu beigetragen, dass Longchamp zu einer der angesehensten Luxusmarken der Welt geworden ist. Auch heute noch lenkt die Familie Cassegrain die Geschicke des Unternehmens, das in über 80 Ländern der Welt vertreten ist. Zum Abschluss des Impulsvortrags beantwortete Markus Wahl noch zahlreiche Fragen des Publikums.



Anschließend lud der Club d'affaires alle Anwesenden ein, sich bei prickelnden Getränken und schmackhaften Häppchen persönlich auszutauschen und die eingangs begonnenen Gespräche in festlicher Atmosphäre weiterzuführen.



Der Club d'affaires bedankt sich herzlich bei Markus Wahl, für den spannenden Impulsvortrag, beim [Team der Esskultur Catering GmbH](#) sowie beim gesamten Team des [Haus der Wirtschaft](#) und [Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg](#) für die Unterstützung und Gastfreundschaft.

Timo Glasbrenner

Mitglied des Vorstands

Club d'affaires franco-allemand du Bade-Wurtemberg e.V.



CLUB D'AFFAIRES FRANCO-ALLEMAND
DU BADE-WÜRTEMBERG E.V.

Nachbericht – Veranstaltung

Wir bedanken uns für die gute Zusammenarbeit mit dem Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus des Landes Baden-Württemberg, mit dem Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg und der Esskultur Catering GmbH:



Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren Hauptsponsoren:



4

Danke sehr für die weitere Unterstützung:



Eine Veranstaltung unter der Schirmherrschaft
des Generalkonsulats Frankreich in Stuttgart





CLUB D'AFFAIRES FRANCO-ALLEMAND
DU BADE-WURTEMBERG E.V.

Nachbericht – Veranstaltung

Nächste Veranstaltung:

The screenshot shows the website's navigation menu with 'AKTIVITÄTEN' highlighted. Below the menu is a section titled 'VERANSTALTUNGEN' with a sub-section 'IN KURZE'. The main content area features a date '08. März 2024' and the event title 'DEUTSCH-FRANZÖSISCHER INFORMATIONS- UND AUSTAUSCHTAG' with a description about employment and integration in Baden-Württemberg. It also mentions the event is organized by 'Emploi Allemagne e.V.' and 'IHK Region Stuttgart' in cooperation with the 'Welcome Center Baden-Württemberg'. A poster for the event is displayed, showing the date '8 MÄRZ 2024' and the location 'IHK REGION STUTTART'. On the right side of the poster, there is a button for 'Einladung Online-Anmeldung'. The left sidebar contains a LinkedIn logo and navigation options: 'MITGLIED WERDEN', 'MITGLIEDERBEREICH', and 'KONTAKT'. Below the sidebar is a map titled 'Das Netzwerk der Clubs'.

The poster features a map of Germany with a red arrow pointing to the state of Baden-Württemberg. The text is arranged in a flow from left to right: 'THE LÄND' with a red arrow pointing to the map; 'EINE KARRIERE IN DER REGION STUTTART ?' in a yellow circle; 'Deutsch-französischer Informations- und Austauschtag zum Thema Beschäftigung und berufliche Integration in Baden-Württemberg' with French and German flags; 'VON 9 BIS 16H15 UHR' in a yellow circle; 'PODIUMDISKUSSION VORTRÄGE NETWORKING TREFFEN' in a yellow circle; '8. MÄRZ 2024' with a red arrow pointing down; 'IHK REGION STUTTART'; and 'Anmeldung bis zum 4. März'.