



NACHBERICHT – VERANSTALTUNG

KAMINGESPRÄCH mit René Staud | Photography am 13. Mai 2025 im Atelier Staud Studios in Leonberg

René Staud – d'origine française



Am 13. Mai 2025 folgten rund 40 Mitglieder und Freunde des Clubs d'affaires der Einladung zum Kamingespräch im Atelier „Staud Studios“ von [René Staud](#) in Leonberg.

Diese Soirée, unter der Schirmherrschaft des französischen Generalkonsuls in Baden-Württemberg, **Gaël de Maison-neuve**, war ein Erlebnis für Liebhaber von Fotokunst, Automobilen und Frankreich.

und Design auf faszinierende Weise verbinden, wurden wir von René Staud, einer Persönlichkeit auf dem Gebiet der Automobilfotografie, empfangen.



In seinem beeindruckenden und hochmodern ausgestatteten Fotostudio, in dem sich auf 900 m2 Fotokunst, Technik

Nach der Begrüßung durch den Co-Präsidenten **Jörg Luft** und den stellvertretenden Vorsitzenden **Timo Glasbrenner** nahm René Staud die Anwesenden mit auf eine Reise durch sein bisheriges berufliches Leben in den schönsten Automobilen hin zu atemberaubend schönen, oft französischen



NACHBERICHT – VERANSTALTUNG

Shootingplätzen für seine Fotoaufnahmen, die nicht nur Berühmtheit, sondern wie zum Beispiel der „Beach Buggy – Sprung über die Düne“, mit der er 1972 seine Karriere als Autofotograf begann, Kultstatus erreicht haben.

Nach einer Fotografenlehre und zunächst klassischen Tätigkeiten in der Passbild-, Porträt- und Hochzeitsfotografie hatte René Staud, der in seiner Kindheit eng mit dem Elsass verbunden war, erste Kontakte zu Fahrzeugen als Wagenpfleger an einer Tankstelle in Stuttgart.



Mit schon 22 Jahren machte er sich selbständig und ist es bis heute. Er ist zu einem der bekanntesten Werbe- und Industriefotografen für große Automobilmarken geworden und arbeitet für Porsche, BMW, Mercedes, Bugatti, Aston Martin und viele mehr.



Seine Liebe und enge Verbindung zu Frankreich haben ihn stets begleitet und beeinflusst. Seine Bilder sind geprägt von der französischen Kultur, von den Farben und dem Licht, von der Weite des Landes und seiner Schönheiten, seiner Kultur und Geschichte.



Aufnahmen von edlen Fahrzeugen vor französischen Monumenten wie dem Triumphbogen, dem Schloss Vaux-le-Vicomte, der Pont Alexandre III oder auf den Champs-Élysées und dem Place Vendôme, an der Rennstrecke Le Castellet, an der Côte d'Azur oder im elsässischen Obernai und Molsheim, sowie Automobile mit Lalique-Kühlerfiguren gehören zu seinem Repertoire.

Die Teilnehmer des Abends erfuhren aus erster Hand, wie man Autoreifen mit Babypuder fotogen macht, weshalb Fahrzeuge dankbarer Fotomodels sind als Brautpaare und dass viele Fotoshootings nachts um 3 Uhr beginnen, weil dann die Straßen leer genug sind, um die Stars in Szene zu setzen.

René Staud erläuterte uns auch seine Erfindung „Magicflash®-Lichtsystem“, eine an der Studiodecke hängende Lichtwanne, doppelt so lang wie ein Auto, mit 60.000 Watt und Zwischendiffusoren, um das Licht zu lenken, die es ermöglicht, das Automobil in das richtige Licht zu rücken.

Der Abend, an dem René Staud aus dem Nähkästchen plauderte, bot den Teilnehmern exklusive Einblicke in die Welt



NACHBERICHT – VERANSTALTUNG

des Pioniers der modernen Automobilfotografie. René Stauds Leidenschaft für perfekte Fotografie, wunderschöne Fahrzeuge und fantastische französische Shootingplätze übertrug sich auf alle Anwesenden.



Bei vorzüglichen Häppchen und Champagner ließen wir den Abend in angenehmer Atmosphäre gemeinsam ausklingen.

Vielen Dank an René Staud und Team für den gelungenen und eindrucksvollen Abend.

Nach dem Vortrag mit zahlreichen Beispielen seiner Kunst hatten alle die Möglichkeit, sich mit einem ganz besonders schönen Ausstellungsstück, einem älteren Mercedes mit Flügeltüren, abzulichten. Ein perfektes Souvenir für diesen unvergesslichen Abend.

Jörg Luft, Timo Glasbrenner

Mitglied des Vorstands

Club d'affaires franco-allemand du Bade-Wurtemberg e. V.





NACHBERICHT – VERANSTALTUNG

Wir bedanken uns für die gute Zusammenarbeit mit :



Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren Fördermitgliedern 2025:



Danke sehr für die weitere Unterstützung:



Eine Veranstaltung unter der Schirmherrschaft
des Generalkonsulats Frankreich in Stuttgart





NACHBERICHT – VERANSTALTUNG

NÄCHSTE VERANSTALTUNGEN:

04. Juni 2025 **The Battery Show Europe 2025**
PARTNER - France Export Team

Unter dem Motto „Allein ist gut, gemeinsam sind wir stärker!...“ wird **das France Export Team** (Business France Deutschland, Deutsch-Französischer Wirtschaftsclub Baden-Württemberg e.V., CCE - Deutschland, Bpifrance) auf der **The Battery Show Europe 2025** vertreten sein, die vom 03. bis 05. Juni 2025 in Stuttgart stattfindet und durch die Anwesenheit zahlreicher französischer Aussteller geprägt sein wird.



03. Juli 2025 **SOMMERABEND**
zu Gast le Club Economique Franco-Allemand aus Paris, Frankreich | Alte Kanzlei

In Anwesenheit von **Staatssekretär Dr. Patrick Rapp**, Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg und dem französischen Generalkonsul für Baden-Württemberg, **Gaël de Maisonneuve**, laden wir Sie herzlich ein zur Fortsetzung der Feierlichkeiten zum 40-jährigen Jubiläum des Club d'affaires im Restaurant ALTE KANZLEI – Stuttgart Schillerplatz.

Wir freuen uns darüber hinaus sehr, dass der Deutsch-Französische Wirtschaftsclub Paris – **Club Economique Franco-Allemand de Paris** – mit etwa 20 seiner Mitglieder uns die Ehre erweisen wird, an diesem Sommerabend teilzunehmen. Wir werden die Gelegenheit nutzen, um gemeinsam auch dessen 20-jähriges Bestehen zu feiern.





NACHBERICHT – VERANSTALTUNG

PROJEKTE



Die deutsch-französische Wirtschaftszeitschrift **Acteurs du franco-allemand** wird im November 2025 eine **Sonderausgabe „Baden-Württemberg“** unter der Schirmherrschaft des Staatssekretärs im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus des Landes Baden-Württemberg, **Dr. Patrick Rapp MdL**, und des französischen Generalkonsuls für Baden-Württemberg, **Gaël de Maisonneuve**, herausgeben.



GAËL DE MAISONNEUVE
 CONSUL GÉNÉRAL
 DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
 POUR LE BADE-WURTEMBERG
 CONSULAT
 GÉNÉRAL
 DE FRANCE
 À STUTTGART
 Libéral
 Égalité
 Fraternelle



DR. PATRICK RAPP MdL
 STAATSEKRETÄR
 Baden-Württemberg
 Ministerium für Wirtschaft,
 Arbeit und Tourismus

INHALT ARTIKEL ÜBER IHR UNTERNEHMEN IN BADEN-WÜRTEMBERG



Nutzen Sie die Gelegenheit und vertiefen Sie die Vorstellung Ihres Unternehmens.
Kostenpflichtige Beteiligung

VORSTELLUNGEN & ERFABRUNGSBERICHTE



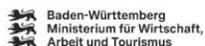
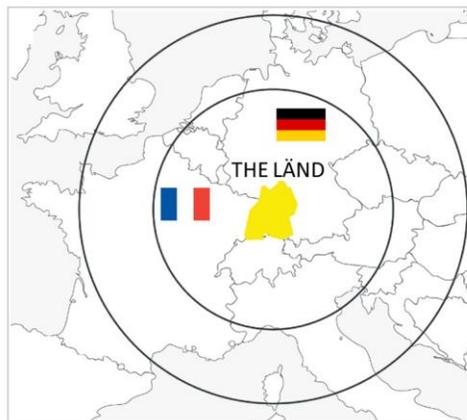
-10% für die Firmenmitglieder

+ **1 Jahr Abonnement geschenkt***

*nur für neue Abonnenten (Wert 499 EUR netto)

Werbeseiten oder Advertorials (Texte und Bilder in HD-PDF zu liefern)	
Eine Viertelseite	1.260 EUR statt 1.400 EUR Werbeseite
Eine Halbseite	1.530 EUR statt 1.700 EUR Werbeseite
Eine Seite	2.520 EUR statt 2.800 EUR 4.000 Zeichen + 1 Bild 300 dpi
Eine Doppelseite	5.040 EUR statt 5.600 EUR 7.500 Zeichen + 2 Bilder 300 dpi

(Netto Preise - Versteuerung gemäß Reverse-Charge-Verfahren)



06.04.2025

5



NACHBERICHT – VERANSTALTUNG

INHALT REPORTAGEN ÜBER DIE ATTRAKTIVITÄT VON THE LÄND



Die Antworten werden in einen Gesamtbericht integriert, daher gibt es nur ein paar Zeilen zum Unternehmen.

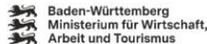
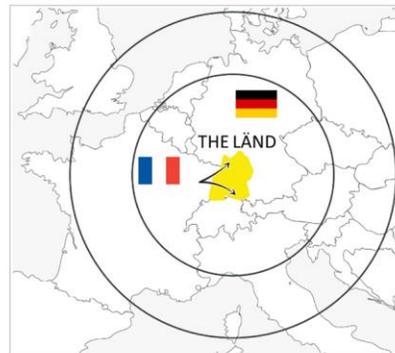
Fragen an **französische Firmen/Filialen in Baden-Württemberg** (alle Sektoren)
8-10 Seiten – kostenlose Beteiligung / Rückmeldung in der Sprache Ihrer Wahl FR oder DE

- Vorstellung des Konzerns & der deutschen Niederlassung (Geschäftstätigkeit, letzter bekannter Umsatz, Mitarbeiter).
- Geschichte in Baden-Württemberg :
 - Warum haben Sie dieses Land gewählt, um sich auf dem deutschen Markt zu etablieren?
 - Was sind Ihre aktuellen Entwicklungen? Ihre Entwicklungspläne (neue Verträge, Projekte, Einstellungen, Hauptschwierigkeiten usw.)?

+ **2 subsidiäre Fragen**, in einem zweiten Schritt, zu Ihren Geschäftsaussichten in Deutschland (Antwort bitte bis zum **14. Juli 2025**):

- Wie ist Ihre allgemeine Einschätzung der Geschäftsaussichten Ihres Unternehmens in Deutschland für die Zukunft?
- Wie schätzen Sie die deutsch-französische Zusammenarbeit im aktuellen geopolitischen Kontext ein, 6 Monate nach den Wahlen in Deutschland im Februar 2025?

VORSTELLUNGEN & ERFAHRUNGSBERICHTE



06.04.2025

3

INHALT REPORTAGEN ÜBER DIE ATTRAKTIVITÄT VON FRANKREICH



Die Antworten werden in einen Gesamtbericht integriert, daher gibt es nur ein paar Zeilen zum Unternehmen.

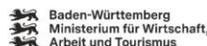
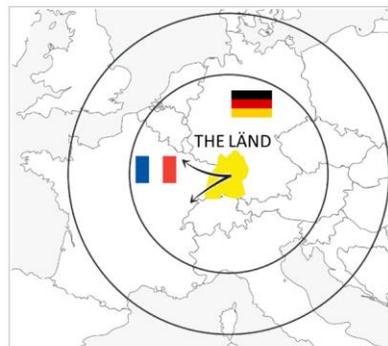
• Fragen an **deutsche Firmen aus Baden-Württemberg in Frankreich** (alle Sektoren)
8-10 Seiten – kostenlose Beteiligung | Rückmeldung in der Sprache Ihrer Wahl FR oder DE

- Präsentation des Konzerns & der französischen Tochtergesellschaft (Aktivität, letzter bekannter Umsatz, Mitarbeiter)
- Geschichte auf dem französischen Markt? Frankreich als strategischer Markt? Warum ist das so?
- Was sind Ihre aktuellen Entwicklungen in Frankreich? Ihre Entwicklungsprojekte (neue Verträge, Projekte, Einstellungen, Hauptschwierigkeiten) auf dem französischen Markt?

+ **2 subsidiäre Fragen**, in einem zweiten Schritt, zu ihren Geschäftsaussichten in Frankreich (Antwort bitte bis zum **14. Juli 2025**):

- Wie ist Ihre allgemeine Einschätzung der Geschäftsaussichten für Ihr Unternehmen in Frankreich für die Zukunft?
- Wie sehen Sie die deutsch-französische Zusammenarbeit im aktuellen geopolitischen Kontext?

VORSTELLUNGEN & ERFAHRUNGSBERICHTE



06.04.2025

4



NACHBERICHT – VERANSTALTUNG



VIELEN DANK!

Es lebe die deutsch-französische Freundschaft.