



NACHBERICHT – VERANSTALTUNG

DEUTSCH-FRANZÖSISCHER NETWORKINGABEND

DECATHLON

mit neuem Weg und neuem Ziel

am 16. September 2025 im Restaurant Ratskeller | Stuttgarter Rathaus



Mit einem stimmungsvollen Abend im Stuttgarter Ratskeller meldete sich der **Club d'affaires franco-allemand du Bade-Wurtemberg e.V.** am 16. September 2025 aus der Sommerpause zurück. Zahlreiche Mitglieder und Gäste folgten der Einladung zur traditionellen „Rentrée“-Veranstaltung, die wie immer im Zeichen des persönlichen Austauschs, der deutsch-französischen Freundschaft und spannender wirtschaftlicher Einblicke stand. Der separate Raum im Ratskeller war bis auf den letzten Platz gefüllt.



Die beiden Co-Präsidenten **Céline Eheim** und **Jörg Luft** begrüßten die gespannten Gäste herzlich und übergaben das Wort an den Schirmherrn des Clubs, **Gaël de Maisonneuve**, Generalkonsul der Französischen Republik in Stuttgart, der in seiner kurzen Begrüßung die wahrlich gelebten deutsch-französischen Aktivitäten des Clubs hervorhob.



Nach diesen einleitenden Worten und vor dem Start des 3-Gang Menüs mit wechselnden Tischnachbarn wurde das Augenmerk jedoch mit Spannung auf den Impulsvortrag



NACHBERICHT – VERANSTALTUNG

gelenkt: **Arnaud Sauret**, seit September 2023 CEO von [Decathlon Deutschland](#), nahm das Podium ein. Sein Thema lautete: **„Decathlon, mit neuem Weg und neuem Ziel“**.



In seinem sehr kurzweiligen und äußerst interessanten Vortrag ging er zunächst auf die Geschichte von Decathlon in Deutschland ein, die mit einem Geschäft in Dortmund im Jahre 1996 begann. Dabei hob er die besonders anspruchsvollen Kunden in Deutschland hervor und nannte augenzwinkernd auch zahlreiche „Fehler“, die man bei einer Expansion nach Deutschland machen kann. Kulturelle Unterschiede zwischen Deutschland und Frankreich spielten damals wie heute eine nicht zu vernachlässigende Rolle. Sauret wies darauf hin, dass Decathlon in den kommenden Jahren in Deutschland stark wachsen möchte. Der deutsche Markt gilt seit jeher als einer der Märkte mit den anspruchsvollsten Kunden: „Wenn wir es in Deutschland schaffen (z.B. einen neuen Service einzuführen) kann es auch woanders funktionieren.“



Für Sauret und Decathlon ist es sehr wichtig, den Sport durch qualitativ hochwertige Produkte zu erschwinglichen Preisen für alle Menschen in Deutschland so zugänglich wie möglich zu machen: **„Il faut démocratiser le sport.“**

Mit einer neuen Strategie soll Decathlon in den kommenden Monaten und Jahren in die Innenstädte (auch kleinerer Städte) einziehen. Während sich andere Einzelhändler aus den Innenstädten zurückziehen, geht Decathlon den entgegengesetzten Weg. Auch die Vielzahl an geplanten oder bereits eröffneten „Service-Points“ und Werkstätten, in denen unter anderem Räder repariert oder instandgesetzt werden können unterstützen diesen Weg. Wieder augenzwinkernd erwähnte Sauret dabei, dass es nicht immer einfach sei, die Deutschen zu überzeugen. Gerade bei der Reparatur müsse die Qualität stimmen. Bevor die deutschen Kunden den Service regelmäßig in Anspruch nähmen, würden Sie sich zuvor mit kleineren Reparaturen ein sehr genaues Bild von der Werkstatt und der Servicequalität machen, so Sauret.



Mit einer schönen Wandertasse als Geschenk für jeden der Teilnehmenden an diesem Abend beendete Arnaud Sauret seinen spannenden und sehr persönlichen Impulsvortrag.

An den Tischen ging das rege Treiben weiter und die Gespräche in kleiner Runde starteten. Bei hervorragenden Speisen und Erfrischungen wurden im Laufe des Abends



NACHBERICHT – VERANSTALTUNG

die ein oder andere Visitenkarte getauscht, neue Kontakte geknüpft und alte Freundschaften gepflegt.



Vielen Dank an das Team des Ratskeller Stuttgart für die leckeren Speisen und den Service, sowie un grand merci à Arnaud Sauret für die spannenden Einblicke in die Pläne von Decathlon Deutschland.

Vive l'amitié franco-allemande!

Es lebe die deutsch-französische Freundschaft!

Timo Glasbrenner

Mitglied des Vorstands

Club d'affaires franco-allemand du Bade-Wurtemberg e.





NACHBERICHT – VERANSTALTUNG

Wir bedanken uns für die gute Zusammenarbeit mit :



Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren Fördermitgliedern 2025:



Danke sehr für die weitere Unterstützung:



— Bureau des Clubs d'Affaires Franco-Allemands —
Bureau de liaison Franco-Allemande

Eine Veranstaltung unter der Schirmherrschaft
des Generalkonsulats Frankreich in Stuttgart

**CONSULAT
GÉNÉRAL
DE FRANCE
À STUTTGART**

Liberté
Égalité
Fraternité



NACHBERICHT – VERANSTALTUNG

NÄCHSTE VERANSTALTUNGEN:

28. Oktober 2025 **FIRMENBESICHTIGUNG**
Festo | Technologiefabrik in Scharnhausen



FIRMENBESICHTIGUNG
FESTO SE & Co. KG
Technologiefabrik Scharnhausen



21. November 2025 **JAHRESABSCHLUSSFEIER**
VERÖFFENTLICHUNG DER SONDERAUSGABE BADEN-WÜRTTEMBERG
Fässle, Le Restaurant in Stuttgart-Degerloch

12. Februar 2025 **NEUJAHRSEMPFANG**
IHK Region Stuttgart

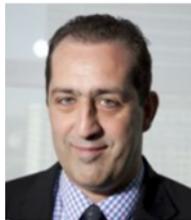


NACHBERICHT – VERANSTALTUNG

PROJEKTE



Die deutsch-französische Wirtschaftszeitschrift **Acteurs du franco-allemand** wird im November 2025 eine **Sonderausgabe „Baden-Württemberg“** unter der Schirmherrschaft des Staatssekretärs im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus des Landes Baden-Württemberg, **Dr. Patrick Rapp MdL**, und des französischen Generalkonsuls für Baden-Württemberg, **Gaël de Maisonneuve**, herausgeben.



GAËL DE MAISONNEUVE
 CONSUL GÉNÉRAL
 DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
 POUR LE BADE-WURTEMBERG
 CONSULAT
 GÉNÉRAL
 DE FRANCE
 À STUTTGART
 Libéral
 Égalité
 Fraternelle



DR. PATRICK RAPP MdL
 STAATSEKRETÄR
 Baden-Württemberg
 Ministerium für Wirtschaft,
 Arbeit und Tourismus

INHALT ARTIKEL ÜBER IHR UNTERNEHMEN IN BADEN-WÜRTEMBERG



Nutzen Sie die Gelegenheit und vertiefen Sie die Vorstellung Ihres Unternehmens.
Kostenpflichtige Beteiligung

VORSTELLUNGEN & ERFABRUNGSBERICHTE

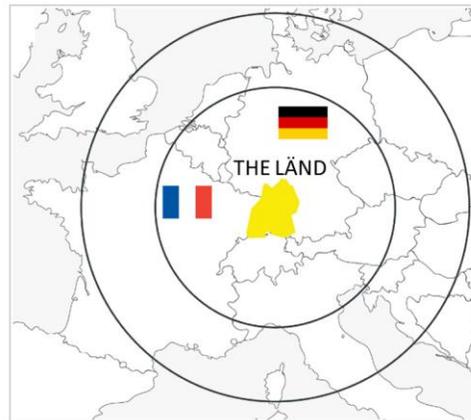


-10% für die Firmenmitglieder

+
1 Jahr Abonnement geschenkt*
*nur für neue Abonnenten (Wert 499 EUR netto)

Werbeseiten oder Advertorials (Texte und Bilder in HD-PDF zu liefern)	
Eine Viertelseite	1.260 EUR statt 1.400 EUR Werbeseite
Eine Halbseite	1.530 EUR statt 1.700 EUR Werbeseite
Eine Seite	2.520 EUR statt 2.800 EUR 4.000 Zeichen + 1 Bild 300 dpi
Eine Doppelseite	5.040 EUR statt 5.600 EUR 7.500 Zeichen + 2 Bilder 300 dpi

(Netto Preise - Versteuerung gemäß Reverse-Charge-Verfahren)



06.04.2025

5



NACHBERICHT – VERANSTALTUNG

INHALT REPORTAGEN ÜBER DIE ATTRAKTIVITÄT VON THE LÄND



Die Antworten werden in einen Gesamtbericht integriert, daher gibt es nur ein paar Zeilen zum Unternehmen.

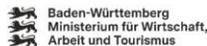
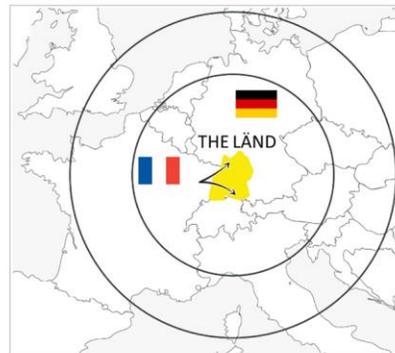
Fragen an **französische Firmen/Filialen in Baden-Württemberg** (alle Sektoren)
8-10 Seiten – kostenlose Beteiligung / Rückmeldung in der Sprache Ihrer Wahl FR oder DE

- Vorstellung des Konzerns & der deutschen Niederlassung (Geschäftstätigkeit, letzter bekannter Umsatz, Mitarbeiter).
- Geschichte in Baden-Württemberg :
 - Warum haben Sie dieses Land gewählt, um sich auf dem deutschen Markt zu etablieren?
 - Was sind Ihre aktuellen Entwicklungen? Ihre Entwicklungspläne (neue Verträge, Projekte, Einstellungen, Hauptschwierigkeiten usw.)?

+ **2 subsidiäre Fragen**, in einem zweiten Schritt, zu Ihren Geschäftsaussichten in Deutschland (Antwort bitte bis zum **14. Juli 2025**):

- Wie ist Ihre allgemeine Einschätzung der Geschäftsaussichten Ihres Unternehmens in Deutschland für die Zukunft?
- Wie schätzen Sie die deutsch-französische Zusammenarbeit im aktuellen geopolitischen Kontext ein, 6 Monate nach den Wahlen in Deutschland im Februar 2025?

VORSTELLUNGEN & ERFAHRUNGSBERICHTE



06.04.2025

3

INHALT REPORTAGEN ÜBER DIE ATTRAKTIVITÄT VON FRANKREICH



Die Antworten werden in einen Gesamtbericht integriert, daher gibt es nur ein paar Zeilen zum Unternehmen.

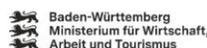
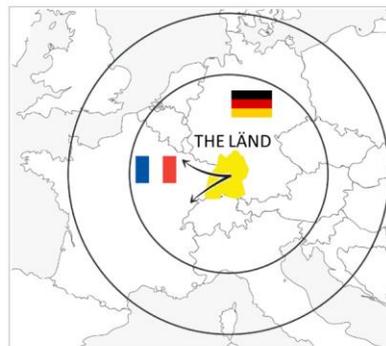
• Fragen an **deutsche Firmen aus Baden-Württemberg in Frankreich** (alle Sektoren)
8-10 Seiten – kostenlose Beteiligung | Rückmeldung in der Sprache Ihrer Wahl FR oder DE

- Präsentation des Konzerns & der französischen Tochtergesellschaft (Aktivität, letzter bekannter Umsatz, Mitarbeiter)
- Geschichte auf dem französischen Markt? Frankreich als strategischer Markt? Warum ist das so?
- Was sind Ihre aktuellen Entwicklungen in Frankreich? Ihre Entwicklungsprojekte (neue Verträge, Projekte, Einstellungen, Hauptschwierigkeiten) auf dem französischen Markt?

+ **2 subsidiäre Fragen**, in einem zweiten Schritt, zu ihren Geschäftsaussichten in Frankreich (Antwort bitte bis zum **14. Juli 2025**):

- Wie ist Ihre allgemeine Einschätzung der Geschäftsaussichten für Ihr Unternehmen in Frankreich für die Zukunft?
- Wie sehen Sie die deutsch-französische Zusammenarbeit im aktuellen geopolitischen Kontext?

VORSTELLUNGEN & ERFAHRUNGSBERICHTE



06.04.2025

4



NACHBERICHT – VERANSTALTUNG



VIELEN DANK!

Es lebe die deutsch-französische Freundschaft.